

Organizzazione

Tutor Universitario:

Ing. Andrea Bacchetti, Dipartimento di Ingegneria Meccanica ed Industriale

Ing. Marco Ardolino, Dipartimento di Ingegneria Meccanica ed Industriale

TEL 331.213.77.85; m.ardolino@unibs.it

Periodo di riferimento:

Da febbraio a settembre 2019

Candidato:

- Iscritto al corso di Laurea Triennale o Specialistica in ingegneria Gestionale
- Buona conoscenza del pacchetto Office

Note:

- Durata prevista: 4-5 mesi
- Impegno previsto: concordabile con lo studente in base alle specifiche esigenze

Contenuti

Titolo:

Logistica 4.0. La trasformazione digitale dei processi logistici

Obiettivi e breve descrizione:

In alcuni settori la digitalizzazione delle attività e dei prodotti ha già portato a vere e proprie trasformazioni radicali (basti pensare al settore della finanza, al mondo dei media, al turismo ed alla fotografia). L'avvento del piano Impresa (prima Industria) 4.0 ha aperto alle aziende manifatturiere la possibilità di implementare in modo agevolato tecnologie digitali a supporto dei processi. Se gli impatti sui processi produttivi sono ormai oggetto di studio già da qualche anno, il supporto ai processi logistici da parte di queste tecnologie è ancora un campo pressoché inesplorato.

Lo studente dovrà, approfondendo alcune tecnologie digitali – Internet delle Cose, Realtà Aumentata, Realtà Virtuale, Intelligenza artificiale, Blockchain, Droni, AGV, Big Data analytics - capire dove e come si collocano le aziende manifatturiere italiane rispetto alla digitalizzazione dei processi logistici, siano essi strategici, tattici o operativi.

Attività richieste:

1. Supportare l'erogazione di una survey online, attraverso la quale si raccoglieranno dati da aziende manifatturiere & provider di servizi logistici
2. Analizzare i dati raccolti tramite la survey realizzando analisi statistiche relativamente allo stato di diffusione delle tecnologie digitali, delle competenze dichiarate relativamente ad esse, e dei possibili benefici in grado di generare;
3. Realizzare un framework in grado di caratterizzare le variabili chiave individuate, esplicitando le relazioni tra di esse. Ad esempio: quali tecnologie generano quale tipologia di innovazione (di prodotto – di processo – di modello di business) in quali comparti industriali / per quali dimensioni di imprese;
4. Identificare e svolgere casi studio (in funzione della disponibilità delle imprese) che coinvolgeranno le aziende maggiormente innovative, con l'obiettivo di esplorare a fondo il legame tra l'introduzione delle nuove tecnologie e le performance aziendali.